



Desarrollo comercial hasta ahora de acuerdo a las expectativas, pero es necesario un ajuste de las perspectivas de la compañía debido a la pandemia de COVID-19

- **Provisionalmente, las ventas después del ajuste por efectos de tipo de cambio disminuyeron un 3,7% en los primeros nueve meses del año fiscal 19/20 a € 4.8 mil millones; el margen EBIT ajustado disminuyó a 7.2%**
- **El conjunto integral de medidas adoptadas para reducir los costos de personal y materiales; trabajo a corto plazo en las localidades se está preparando; Se esperan nuevas medidas debido a la pandemia de COVID-19**
- **Se requiere un ajuste de las perspectivas de la compañía para el año fiscal actual 19/20 dadas las condiciones actuales del mercado**

Lippstadt, 18 de marzo de 2020. En los primeros nueve meses del año fiscal 19/20 (del 1 de junio de 2019 al 29 de febrero de 2020), las ventas e ingresos ganancias del posicionado proveedor automotriz internacional HELLA se han desarrollado de acuerdo con las expectativas a pesar del estallido del COVID-19. De forma provisional, las ventas ajustadas en al tipo de cambio disminuyeron un 3,7 por ciento a € 4.8 mil millones (año anterior: € 5.0 mil millones). Las ganancias ajustadas antes de intereses e impuestos (EBIT ajustado) se han reducido a € 347 millones (año anterior: € 410 millones); en consecuencia, el margen EBIT ajustado está en 7.2% (año anterior: 8.2%). En contraste, el flujo de efectivo libre ajustado de las actividades operativas ha mejorado considerablemente en el período de nueve meses y ahora es de € 191 millones (año anterior: € 169 millones).

La pandemia de COVID-19 y las reacciones globales a la misma, en particular el creciente número de paradas de producción por parte de los clientes, las interrupciones estimadas de las cadenas logísticas mundiales y la disminución anticipada de la demanda tienen efectos significativos en la industria automotriz mundial, incluida la demanda. para soluciones automotrices de iluminación y electrónica de HELLA. En consecuencia, ya al final del tercer trimestre, HELLA se enfrentó a una disminución significativa en la demanda de los clientes. Como reacción, además del programa de control de costos existente, la compañía ha adoptado un conjunto integral de medidas para reducir los costos de personal y materiales. Además, se está preparando el trabajo

COMUNICADO DE PRENSA



a corto plazo en las distintas localidades. La administración considera otras medidas que pueden incluir el trabajo a corto plazo en otros lugares y el cierre temporal de las propias instalaciones de producción de la empresa. Con estas medidas, que tienen en cuenta las recomendaciones de las autoridades internacionales, nacionales y locales, la compañía también está ayudando a proteger a su fuerza laboral, a interrumpir las cadenas de infección y a contener la propagación de la pandemia.

A pesar de estas contramedidas, debido a la continua propagación del COVID-19, HELLA estima no alcanzar sus objetivos comerciales para el año fiscal 19/20. Dada la reducción en la demanda de los clientes y la interrupción de las cadenas logísticas, la compañía ahora anticipa que las ventas ajustadas en moneda y cartera estarán por debajo del rango previsto originalmente de aprox. € 6.5 mil millones a € 7.0 mil millones. Como la visibilidad de las consecuencias de la pandemia es actualmente limitada, no es posible estimar la cantidad con mayor precisión en este momento. Dependiendo del desarrollo y la duración de la pérdida de negocios, también se estima que el margen EBIT ajustado por medidas de reestructuración y efectos de cartera caiga considerablemente por debajo del objetivo originalmente previsto de 6.5% a 7.5%.

Los resultados detallados de nueve meses para el año fiscal 19/20 será publicado como estaba planificado el 2 de abril de 2020

Nota:

Éste texto y sus fotos correspondientes pueden también ser encontrados en nuestra base de datos de prensa en:

www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA

HELLA es una empresa global, familiar que cotiza en la bolsa de valores, con más de 125 localidades en 35 países. Con ventas de € 7.0 mil millones en el año fiscal 18/19 y 39,000 empleados, HELLA es uno de los principales proveedores automotrices. HELLA se especializa en sistemas de iluminación innovadores y electrónica de vehículos y ha sido un socio importante para la industria automotriz y el mercado de posventa durante más de un siglo. Además, en su segmento de Aplicaciones Especiales, HELLA desarrolla, fabrica y vende productos de iluminación y electrónicos para vehículos especializados.

COMUNICADO DE PRENSA



Para más información por favor contacte a:

Dr. Markus Richter

Vocero

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt

Alemania

Tel: +49 (0)2941 38-7545

Fax: +49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com

www.hella.com